

TEME ZA ZAVRŠNI ISPIT IZ PREDMETA

MARKETING

1. Maloprodaja
2. Marketinška strategija
3. Ponašanje potrošača
4. Istraživanje tržišta
5. Promocija
6. Prodaja i distribucija
7. Segmentacija tržišta
8. Politika proizvoda
9. Politika cijena
10. Organizacija i primjena marketinga
11. Marketinški plan predstavljanja novog proizvoda
12. Međunarodni marketing
13. Veleprodaja

Mentor:

Damir Dragoslavić